

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування



ПРОГРАМА

**XXIV Міжнародної науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих учених
«ПОЛІТ. Сучасні проблеми науки»**

напряом
ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ В АВІАЦІЇ

секція
**ІНСТРУМЕНТАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ
ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ**

(2-5 квітня 2024 року)

Київ 2024

Інструментальний маркетинг та бізнес-технології

- Голова: Астахов К.В., PhD з маркетингу,
в.о. завідувача кафедри маркетингу
- Співголова: Чумак О.В., д.е.н., професор, завідувачка
кафедри економіки та бізнес-технологій
- Секретар: Хороших В.В., к.держ.упр., доцент

04.04.2024, 11:00,

Посилання на Google Meet

<https://meet.google.com/ozs-avbj-gno>

1. Чернишова Т., НАУ, Київ

ТРИАНГУЛЯЦІЯ РОЗВИТКУ ВІДКРИТИХ ІННОВАЦІЙ В
СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГОВОМУ КОМПЛЕКСІ

2. Галавська Г., НАУ, Київ

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ
У ПОВОСННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ

3. Філіппова Т., НАУ, Київ

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СЕГМЕНТАЦІЇ ПАСАЖИРІВ У
СФЕРІ АВІАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

4. Мінченко С., НАУ, Київ

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ В УКРАЇНІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

5. Pysmenna K., NAU, Kyiv

THE IMPACT OF DIGITALIZATION AND ARTIFICIAL
INTELLIGENCE ON MODERN MARKETING STRATEGIES
AND PRACTICES: AN ANALYSIS OF TRENDS AND
CHALLENGES ON THE EXAMPLE OF COMPUTER GAMES
INDUSTRY

6. Буглак Г., НАУ, Київ

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ В
МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ ПІДПРИЄМСТВА

7. Мельник Р., НАУ, Київ

ВПЛИВ СИСТЕМ ВЗАЄМОВІДНОСИН З КЛІЄНТАМИ НА
ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

8. Мазур Д., НАУ, Київ

ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
ПІДПРИЄМСТВА

9. Батрак В., Радкевич К., НАУ, Київ.

ДОСЛІДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА МАШИННОГО
НАВЧАННЯ ЯК НОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ В ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ
ТА АНАЛІТИЦІ

10. Глоба І., МДУ, Київ

НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ CRM СИСТЕМИ У
МАРКЕТИНГУ ВІДНОСИН

11. Агапов І., Думановський І., НАУ, Київ

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТРЕНДІВ В
УМОВАХ ПОСТІЙНИХ ЗМІН РИНКУ

12. Котенко А., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ

13. Котовська Н., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ НА АГРАРНОМУ РИНКУ

14. Prokaza S., NAU, Kyiv

AREAS OF DIGITAL MARKETING

15. Лисенко Д., НАУ, Київ

РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ОРГАНІЗАЦІЇ ОНЛАЙН-ТОРГІВЛІ

16. Луговий О., МДУ, Київ

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СПРИЙНЯТТЯ ЯКОСТІ
ПОСЛУГ СПОЖИВАЧАМИ

17. Луковина А., НАУ, Київ

ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ
ПІДПРИЄМСТВАМИ МАЛОГО БІЗНЕСУ

18. Дубовський В., НАУ, Київ

СТИМУЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ
МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИХ
РИНКАХ

19. Максимов І., НАУ, Київ

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НОВИХ
МЕДІАРЕСУРСІВ

20. Marynina O., NAU, Kyiv

IMPLEMENTATION OF ANTI-CRISIS MARKETING FOR
BUSINESS IN UKRAINE

21. Митрошенко В., НАУ, Київ

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ОМНІКАНАЛЬНОГО
МАРКЕТИНГУ В ПОБУДОВІ ІННОВАЦІЙНО
НЕЗАЛЕЖНОГО ПІДПРИЄМСТВА

22. Zavadovskyi S., NAU, Kyiv

STAKEHOLDER COLLABORATION AS A SUSTAINABLE
MARKETING APPROACH

23. Молошна В., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ В АГРАРНОМУ
СЕКТОРІ

24. Мураль В., НАУ, Київ

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ІНСТРУМЕНТАЛЬНИЙ
МАРКЕТИНГ

25. Pikul Y., NAU, Kyiv

ENGINEERING SERVICES IN B2B MARKET

26. Polous O., NAU, Kyiv

INFORMATIZATION AND INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGIES USAGE: GENDER
ASPECT OF LABOR MARKET DEVELOPMENT IN THE IT
SECTOR

27. Подоляко Х., НАУ, Київ

ЗМІНА СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ЕКОНОМІЧНОЇ
ТА ПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

28. Попович В., НАУ, Київ

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОВЕДІНКУ
СПОЖИВАЧА

29. Радченко В., НАУ, Київ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СПОЖИВАЦЬКОЇ ПОВЕДІНКИ
УКРАЇНЦІВ

30. Рогачова А., НАУ, Київ

ІНСТРУМЕНТАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ТА БІЗНЕС-
ТЕХНОЛОГІЇ: ДРАЙВЕРИ СУЧАСНОГО
МАРКЕТИНГОВОГО УСПІХУ

31. Русняк Я., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ
СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ СФЕРИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

32. Свобода В., НАУ, Київ

РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ

33. Сигін В., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

34. Стельмах С., НАУ, Київ

УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ НАДАННЯ ФІТНЕС-ПОСЛУГ

35. Taranchuk A., NAU, Kyiv

CURRENT MARKET CONDITIONS AND ITS IMPACT ON
TRADING ACTIVITIES

36. Тарасюк Н., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ НА КВІТКОВОМУ РИНКУ

37. Чорна Д., НАУ, Київ

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ НА
УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ

38. Soloviova V., NAU, Kyiv

SPECIFIC FEATURES OF DIGITAL MARKETING
COMMUNICATIONS

39. Shcherbakova O.P., NAU, Kyiv

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL MARKETING IN
METAVERS

Васильчук О., НАУ, Київ

ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ МАРКЕТИНГУ В
ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

- 41. Алі Аль-Майяхі, НАУ, Київ**
СВІТОВИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АВІАКОМПАНІЙ
- 42. Almazova T., NAU, Kyiv**
ADVERTISING IN THE MARKETING TECHNOLOGIES'
IMPLEMENTATION
- 43. Baraniuk A., NAU, Kyiv**
PECULIARITIES OF CREATING COMPETITIVE
ADVANTAGES OF COMPANIES IN THE SERVICE SECTOR
- 44. Гаврилко С., НАУ, Київ**
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙНИХ
ПРОДУКТІВ
- 45. Hrebelyuk O., NAU, Kyiv**
THE CONCEPT OF SOCIAL AND ETHICAL MARKETING:
GENESIS AND MODERN MANIFESTATIONS
- 46. Davydova O., NAU, Kyiv**
MODERN APPROACHES TO THE CLASSIFICATION OF
ADVERTISING MEANS
- 47. Зелінська К., НАУ, Київ**
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА НА ПОВЕДІНКУ
СПОЖИВАЧА
- 48. Tkach K., NAU, Kyiv**
DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL MARKETING
STRATEGY OF CLOTHES BRAND
- 49. Камінська Л., НАУ, Київ**
СИНЕРГІЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ: СТРАТЕГІЧНЕ
УПРАВЛІННЯ В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
- 50. Кравчишина С., НАУ, Київ**
МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПОЗИЦІОНУВАННЯ
ТОВАРІВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ
- 51. Lyshylenko J., NAU, Kyiv**
COMPONENTS OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE
MODERN AIRLINES' SERVICES
- 52. Марчук В., НАУ, Київ**
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ
МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ
ЕКОЛОГІЧНОГО ПАКУВАННЯ

- 53. Мельник Я., НАУ, Київ**
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ САЙТУ
ШЛЯХОМ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЮЗАБІЛІТІ
- 54. Капчеля Д., НАУ, Київ**
ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ОБСЛУГОВУВАННЯ
КЛІЄНТІВ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ
- 55. Polous B., NAU, Kyiv**
MARKETING TOOLS FOR MODERN HR BRANDING
- 56. Селегейна Д., НАУ, Київ**
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ПРОЄКТИ ПІД ЧАС
ВІЙНИ
- 57. Соболєва А., НАУ, Київ**
ДОСЛІДЖЕННЯ КОМПЛЕКСУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
КОМПАНІЇ НА ЗАСАДАХ ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕПЦІЇ
ХОЛІСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
- 58. Стеценко В., НАУ, Київ**
ПОТЕНЦІАЛ ВИКОРИСТАННЯ ОМНІКАНАЛЬНОГО
МАРКЕТИНГУ КОМПАНІЯМИ ІЗ ВИРОБНИЦТВА ДИТЯЧИХ
ІГРАШОК
- 59. Юрін М., НАУ, Київ**
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ
ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА
- 60. Тищук Д., НАУ, Київ**
АКТУАЛЬНІСТЬ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ В
СУЧАСНИХ УМОВАХ
- 61. Ткаченко Ю., НАУ, Київ**
РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У ПРОСУВАННІ БІЗНЕС-
ТЕХНОЛОГІЙ: СТРАТЕГІЇ ТА ВИКЛИКИ
- 62. Ковбасюк С., НАУ, Київ**
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ
- 63. Цибрик М., НАУ, Київ**
ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ
- 64. Чернявська А., НАУ, Київ**
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКУ "ПУМБ" В
КРИЗОВИХ УМОВАХ

65. Шишковська Д., НАУ, Київ

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ РЕКЛАМИ НА СПОЖИВЧУ ПОВЕДІНКУ

66. Ярина А., НАУ, Київ

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БАНКІВСЬКОМУ МАРКЕТИНГУ

67. Kaidashova T., NAU, Kyiv

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO OPTIMIZE FLIGHT PRICES AND PERSONALIZE MARKETING IN THE AVIATION INDUSTRY

68. Kos O., NAU, Kyiv

FEATURES OF THE COMMUNICATION POLICY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

69. Лесь І., НАУ, Київ

ІНСТРУМЕНТАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ

70. Корх Н., НАУ, Київ

МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОВІДНОСИН ЯК КЛЮЧ ДО УСПІШНОГО БІЗНЕСУ

71. Броннікова А., НАУ, Київ

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ